



## ANEXOS I – ESTRUTURA CURRICULAR

MÓDULO I			
Nº	DISCIPLINAS	CH	CRÉDITOS
1	Tutorial Online	30	02
2	Religião, Cidadania e Sociedade	60	04
3	Estudo e Análise Organizacional	60	04
4	Metodologia de Pesquisa Científica	60	04
5	Educação em Administração de Empresas	60	04
6	Didática da Educação Superior	60	04
7	Normas e Elaboração de Artigos Científicos	45	03
8	Finanças Corporativas	60	04
9	Finanças Comportamentais	60	04
10	Gestão Estratégica de Pessoas	45	03
<b>TOTAL</b>		<b>540 HS</b>	<b>36</b>

MÓDULO II			
Nº	DISCIPLINAS	CH	CRÉDITOS
1	Análise Estatística	60	04
2	Controle e Gestão de Custos	45	03
3	Gestão da Inovação e Sustentabilidade	45	03
4	Cultura Organizacional	60	04
5	Gestão Inclusiva da Diversidade	45	03
6	Gestão do trabalho e Processo Saúde-adoecimento	60	04
7	Contabilidade Internacional	45	03
8	Gestão Pública	60	04
9	Gestão da Tecnologia da Informação	45	03
10	Seminário de Pesquisa I	60	04
<b>TOTAL</b>		<b>525 HS</b>	<b>35</b>

MÓDULO III			
Nº	DISCIPLINAS	CH	CRÉDITOS
1	Sociologia Econômica	60	04
2	Educação e Religião e a Relação, Gênero, Étnico e Racial	60	04
3	Teoria em Marketing	60	04
4	Gestão de Startups	60	04
5	Economia Aplicada às Finanças	60	04
6	Administração Estratégica de Recursos	60	04
7	Gestão Socioambiental	60	04
8	Seminário de Pesquisa II	60	04
<b>TOTAL</b>		<b>480 HS</b>	<b>32</b>

MÓDULO IV			
Nº	DISCIPLINAS	CH	CRÉDITOS
1	Mudanças Organizacionais	60	04
2	Marketing de Varejo e Serviços	60	04
3	Sociedade, Meio ambiente e Desenvolvimento	60	04
4	Organização Industrial e Competitividade	60	04
5	Seminário de Pesquisa III	60	04
<b>TOTAL</b>		<b>300 HS</b>	<b>20</b>

MÓDULO V			
Nº	DISCIPLINAS	CH	CRÉDITOS
1	Orientação para a Tese	225 hs	15
<b>TOTAL</b>		<b>225 HS</b>	<b>15</b>